

# Matrica šanse- opasnosti



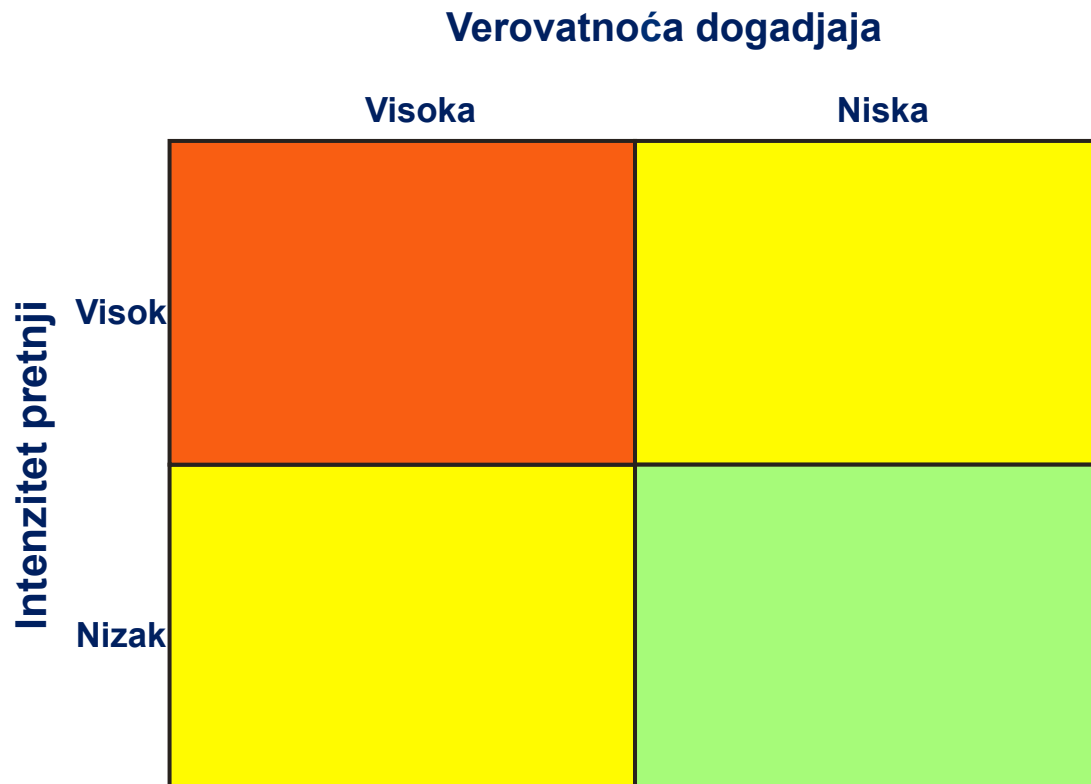
# Matrica šanse- opasnosti

- **Matrica šanse-** opasnosti se bavi dijagnozom situacije u kojoj se preduzeće nalazi, kao i njenom projekcijom u budućnosti (dijagnoza + prognoza)
- Situaciona analiza, koja se sastoji od istraživanja relevantnih faktora koji dolaze iz opšteg okruženja i koji se obično klasifikuju kao šanse koje treba iskoristiti i pretnje koje treba izbeći, predstavlja osnovu za izradu matrice šansi i opasnosti.

# Matrica pretnji

- **Opasnosti** predstavljaju izazove koji nastaju iz nepovoljnih trendova ili delovanja određenih prekretnica i okruženju koje mogu dovesti, u odsustvu svrsishodne (re)akcije, do stagnacije ili nestanka brenda, proizvoda, pa čak i preduzeća.
- Pretnju predstavlja događaj srednje ili visoke verovatnoće koji utiče na smanjenje korišćenja postojećeg kapaciteta preduzeća i pad profitabilnosti.
- Pretnje klasifikujemo prema verovatnoći događanja i intenzitetu uticaja.

# Matrica pretnji



- Pretnja u **gornjem levom kvadrantu** matrice predstavlja pretnje koje mogu najozbiljnije ugroziti preduzeće. Kada postoje ovakve pretnje, neophodno je imati plan B.
- Pretnje u **donjem desnom kvadrantu** matrice su neznatne, te ne zahtevaju plan B, ali ih je neophodno pratiti.

# Matrica šansi

- **Šansa** se definiše kao skup atraktivnih marketing mogućnosti na bazi kojih preduzeće može da ostvari superiornu poziciju ili konkurentsku prednost.
- Značajne šanse su one koje imaju visok uticaj na finansijsko zdravlje preduzeća i osrednju do visoku verovatnoću pojave.
- Šanse se klasifikuju prema veličini uticaja na finansijsko zdravlje i verovatnoći pojave.

# Matrica šansi

		Verovatnoća uspeha	
		Visoka	Niska
Potencijalna atraktivnost	Visoka		
	Niska		

- Najbolje šanse imaju preduzeća koja se nalaze u **gornjem levom kvadrantu**.
- Šanse u **donjem desnom kvadrantu** su neznatne i kao takve ne bi ih trebalo uzimati u obzir.
- Šanse u **gornjem desnom i donjem levom kvadrantu** treba pratiti u slučaju da bilo koja od njih dobije na atraktivnosti ili se povećava verovatnoća njihove pojave.

# Matrica šansi/ opasnosti

- **Kombinovanjem Matrice pretnji i Matrice šansi dobija se matrica šansi/ opasnosti.**
- Matrica šansi i pretnji je pomoćno sredstvo za analizu eksternih faktora. Dobro je kao vizuelno sredstvo za upravu u razmatranju budućih šansi i pretnji.
- **Četiri karakteristične pozicije koje generiše Matrica šansi/ pretnji:**
  1. Idealna pozicija
  2. Sumnjiva pozicija
  3. Zrelo poslovanje
  4. Teška pozicija

## Nivo pretnji

Nizak

Visok

Visok

**Idealna pozicija**

**Sumnjiva pozicija**

Nizak

**Zrelo preduzeće**

**Teška pozicija**

## Idealna pozicija

- Nalazi se u gornjem levom kvadrantu matrice
- Karakterišu je velike šanse i neznatne opasnosti
- U kratkom roku, ovakvu poziciju mogu imati preduzeća koja su konkurentski lideri u grani u kojoj se tehnološke promene i inovacije ne dešavaju intenzivno.
- Teško ostvariva pozicija u realnom okruženju stalnih i radikalnih promena



## Sumnjiva pozicija

- Nalazi se u gornjem desnom kvadrantu matrice
- Karakterišu je velike šanse i velike pretnje
- Najveći broj preduzeća koja opstaju u svojoj grani se nalazi u ovoj poziciji
- Moderno okruženje, po pravilu, produkuje obilje pretnji (hiperkonkurencija, tehnološke i proizvodnje inovacije konkurenta), ali i obilje šansi (brze demografske promene, pojava novih potreba i tržišta)
- Tipične grane su farmaceutika, bioinženjering, ICT, *proaging*...

Nivo pretnji

Nizak

Visok

Visok

Idealna pozicija

Sumnjiva pozicija

Nivo šansi

Nizak

Zrelo preduzeće

Teška pozicija



## Nivo pretnji

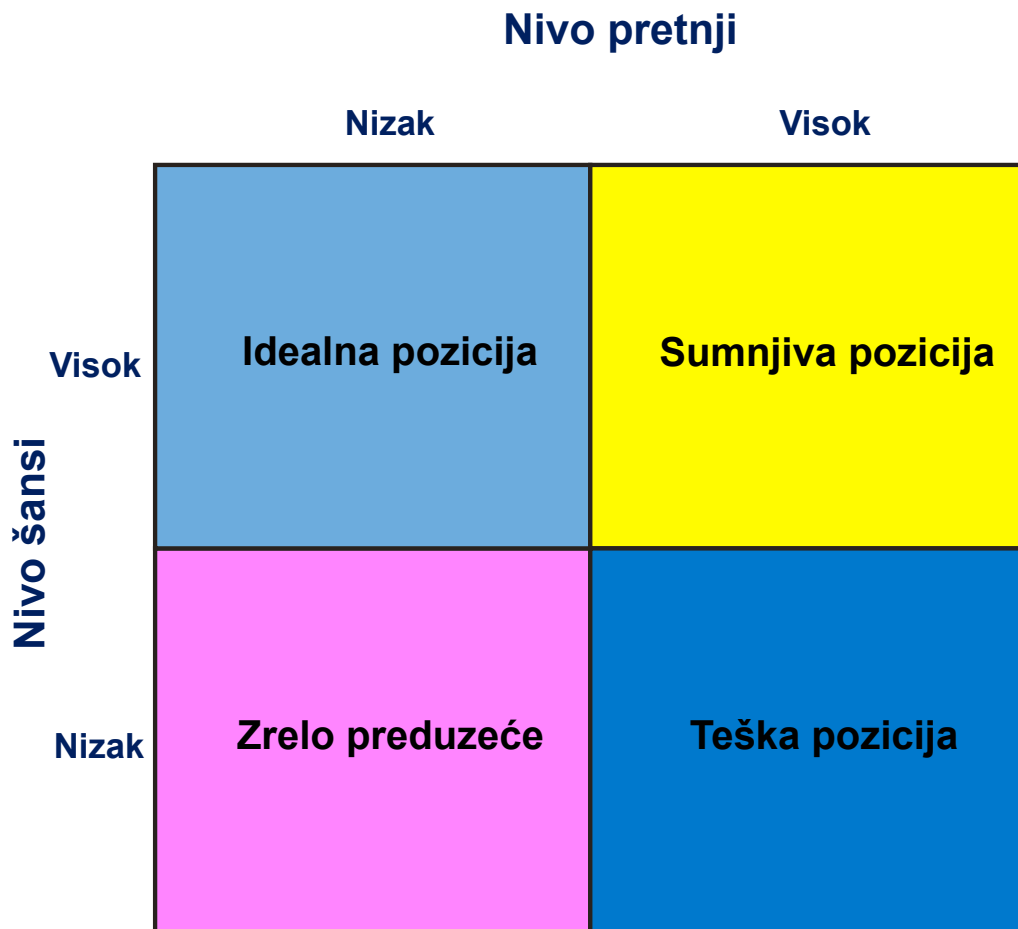
Nizak

Visok

	Visok	Idealna pozicija	Sumnjiva pozicija
Nivo šansi	Nizak	Zrelo preduzeće	Teška pozicija

## Zrelo poslovanje

- Nalazi se u donjem levom kvadrantu matrice
- Karakterišu je neznatne šanse i nizak nivo pretnji
- Karakteristična je za preduzeća koja dolaze iz zrelih grana u kojima su tehnološke i proizvodne inovacije retke, a zbog visokih ulaznih barijera u grani konkuriše manji broj konkurenata ( industrija čelika)



## Teška pozicija

- Nalazi se u donjem desnom kvadrantu matrice
- Karakterišu je visok nivo pretnji i nizak nivo šansi
- Preduzeća koja se nalaze u biznisima u opadanju, što, pored pada prodaje i proifitabilnosti, povlači na kraju i sigurno iščezavanje tržišta proizvoda (proizvodnja gramofonskih ploča)