



Matrica kvantitativnog strateškog planiranja



Matrica kvantitativnog strateškog planiranja

Ključni faktori	Alternativa 1			Alternativa 2		
	Ponder (1)	Ocena atraktivnosti (2)	Ukupna ocena atraktivnosti (1) x (2)	Ponder (1)	Ocena atraktivnosti (2)	Ukupna ocena atraktivnosti (1) x (2)
Snage						
S ₁						
S ₂						
S ₃						
S ₄						
Slabosti						
W ₁						
W ₂						
W ₃						
W ₄						
Suma pondera	100%			100%		
Šanse						
O ₁						
O ₂						
O ₃						
Pretnje						
T ₁						
T ₂						
T ₃						
T ₄						
T ₅						
Suma pondera	100%			100%		
Ukupni zbir atraktivnosti						

Elementi matrice

- Alternativa – identifikovana strategija iz TOWS matrice
- Ponder – važnost snage/slabosti, šanse/pretnje za izbor određene strategije
- Ocena atraktivnosti – veličina snage/slabosti u određenoj kompaniji u odnosu na tržište za izabranu strategiju, odnosno verovatnoća uticaja šanse/pretnje na kompaniju u odnosu na izabranu strategiju
 - Skala za ocenu može biti po izboru, ali ista za sve strateške alternative
 - Veća snaga/šansa – viša ocena atraktivnosti
 - – Veća slabost/pretnja – niža ocena atraktivnosti • •