

PREDLOG PROJEKTA

- Uvod/Rezime
- Ocena razvojnih mogućnosti predlagača projekta
 - Opšte informacije
 - Postojeća tehničko-tehnološka osnova
 - Pozicija na postojećim tržištima
 - Raspoloživi ljudski resursi
 - Finansijsko stanje i rezultati
 - Konačna ocena razvojnih mogućnosti predlagača projekta
- Vizija, misija i ciljevi projekta
- Marketing plan
 - Istraživanje i analiza tržišta
 - Kupci/Klijenti
 - Veličina tržišta i trendovi
 - Konkurencija
 - Procena tržišnog učešća i prodaje
- Formulisanje marketing plana
 - Marketing strategija
 - Formiranje cena i taktike prodaje
 - Reklamiranje i promocija
 - Distribucija
- Analiza situacije
 - Analiza stanja (SWOT i PEST analiza)
 - Analiza stejkholdera (zainteresovanih strana)
 - Analiza problema (drvo problema i drvo ciljeva)
- Građevinski i tehnološki projekat
- Analiza lokacije
 - Analiza makrolokacije
 - Analiza mikrolokacije
- Plan organizacije i menadžmenta
 - Organizacija i projektni tim
 - Ključno menadžment osoblje
 - Zapošljavanje i zarade
 - Podrška profesionalnih konsultanata
- Plan realizacije projekta
 - Strukturni dijagrami projekta – WBS
 - Spisak aktivnosti projekta
 - Terminski plan aktivnosti – gantogram
 - Mrežni plan projekta
 - Ključni događaji
 - RACI matrica – matrica odgovornosti
- Finansijski plan
 - Aktuelni bilansi uspeha i bilansi stanja
 - Pro forma bilansa uspeha
 - Analiza toka gotovine
 - Finansijska ocena projekta
 - Društvena ocena projekta
- Plan upravljanja rizikom
 - Identifikacija rizičnih događaja
 - Matrica za analizu rizika
- Logička matrica projekta
 - Ciljevi projekta
 - Indikatori/pokazatelji
 - Izvori verifikacije
 - Pretpostavke/preduslovi
- Zaključak