

Катедра за менаџмент и
специјализоване менаџмент
дисциплине



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Припрема за I test

Marko Petrović je rano ujutru u subotu došao na posao, kao po običaju pre svojih zaposlenih, kako bi proverio da li su ispoštovali nedeljni plan proizvodnje. Uvideo je iz Nedeljnog izveštaja rada da su proizvodni radnici premašili definisanu normu za tu nedelju. Zadovoljan rezultatima, počeo je da razmišlja na koji način bi mogao da nagradi svoje zaposlene.

1. Koji nivo menadžera predstavlja Marko Petrović?
2. Koje su njegove odgovornosti?
3. Ko su mu nadređeni, a ko podređeni i koje su njihove odgovornosti?
4. Da li je u opisu Markovog posla da prati rad drugih menadžera u kompaniji?

Studija slučaja 2.



Nedostatak dovoljne količine pitke vode je globalni problem 21. veka. U susret tom problemu, Ramon Vejdinger, generalni direktor kompanije Coca – Cola Hellenic, osmislio je projekat „GORNJE PODUNAVLJE“ o efikasnijoj upotrebi vode u proizvodnji. Instalirali su sisteme za pranje koji rade na principu visokog pritiska, čime je znatno smanjena potrošnja vode; vodu koju su iskoristili za ispiranje na PET liniji skupljaju i upotrebljavaju za potrebe u toaletima; u Sirupani su napravili program u kojem se poslednja ispirna voda sa sanitacije skuplja i koristi kao početni korak za sledeću sanitaciju. Na Obradi vode instalirali su uređaje koji mere potrošnju vode na svakoj proizvodnoj liniji, čime su znatno poboljšali praćenje potrošnje vode u okviru proizvodnje.

Zadovoljan rezultatima opisanog projekta, Ramon Vejdinger je sazvao konferenciju za medije povodom prikazivanja ostvarenih rezultata i uključivanja drugih kompanija u projekat.

Studija slučaja 2.



1. Koje menadžerske uloge je obavio Ramon Vejdinger u ovom primeru?
2. Koje još menadžerske uloge postoje?

Studija slučaja 3.



U kompaniji I&M kadrovi se ne zapošljavaju na osnovu nepotizma. Ukoliko zaposleni nije siguran u proceduru obavljanja nekog posla, može se informisati u pisanoj evidenciji kompanije. Svako je svestan svojih nadležnosti i odgovornosti i podnosi izveštaje isključivo jednom nadređenom. Da bi zaposleni napredovao, potrebno je da dokaže svoje kompetencije.

1. O kojem tipu organizacije je reč?
2. Koje su prednosti, a koje mane ovog tipa upravljanja?

Studija slučaja 4.



Kompanija Nestle za proizvodnju Kit-Kat čokoladica nabavlja kakao od kompanije iz Obale Slonovače. Glavno ciljno tržište za Kit-Kat čokoladice čine mladi i roditelji. Fair Labour Association, svetski poznata nevladina organizacija, optužila je Nestle za eksploataciju dece u proizvodnom procesu. Kompanija Nestle je po ovom osnovu pretrpela veliku štetu, jer je zakonska regulativa jasno definisana. Za to vreme, kompanija Ferrero Rocher je predupredila problem, kupovinom plantaža kakaovca i zapošljavanjem isključivo punoletnih lica.

1. O kojem okruženju je reč?
2. Prepoznati glavne komponente ovog okruženja u datoj studiji slučaja.
3. Koja je druga vrsta eksternog okruženja?
4. Koje su njegove komponente?

Studija slučaja 5.



Dejan i Petar, zaposleni u Marketing sektoru kompanije Z&D, bili su zaduženi za proračun rezultata poslednje marketing kampanje. Njih dvojica su se interno dogovorili da Dejan pribavi informacije, a Petar ih sumira i izvede zaključke. Finalni izveštaj je bio pogrešan, a greška je nastala kod sumiranja informacija. Nakon kritike nadređenog, Petar je okrivio Dejana za ovaj propust. Pored toga, Petar je kolegama rekao netačnu informaciju da je Dejan otpušten iz prethodne kompanije u kojoj je radio zbog iste greške.

Studija slučaja 5.



1. Koji je vid neprimerenog ponašanja naveden u primeru?
2. Koji su prekršaji u okviru ovog prestupa načinjeni?
3. Koji još vidovi neprimerenog ponašanja postoje?

Studija slučaja 6.



Marija Janković, menadžer prvog proizvodnog pogona u okviru sektora za proizvodnju, susrela se sa problemom učestalog kašnjenja jednog od svojih radnika. S obzirom na to da je znala da se sa istim problemom suočavao i njen kolega, menadžer drugog proizvodnog pogona u okviru sektora za proizvodnju, očekivala je da postoje jasno definisana pravila o ponašanju zaposlenih koja uključuju i poštovanje radnog vremena. U pisanoj evidenciji Kompanije nije pronašla pomenuto pravilo, te se našla u situaciji da mora samostalno da odluči na koji način će rešiti nastali problem.

1. Koji plan na najnižem menadžerskom nivou kompanije nedostaje?
2. Koje vrste ovog plana postoje?
3. Koja vrsta ovog plana je potrebna kompaniji iz primera?

Studija slučaja 7.



Kompanija ima 4 linije proizvoda: fiksne telefone, smart mobilne telefone, tablete i smart naočari. Na osnovu finansijskog izveštaja iz III kvartala 2016. godine, Upravni odbor Kompanije je mogao jasno da sagleda osobine svake linije proizvoda i donese odluku o strategijama koje će primeniti u narednom periodu. Iz Izveštaja je jasno da, iako ima veliko relativno tržišno učešće, stopa rasta na tržištu za smart telefone je niska, dok je za smart naočari utvrđena visoka stopa rasta tržišta i nisko relativno tržišno učešće. Za fiksne telefone i tablete primetno je nisko relativno tržišno učešće i niska stopa rasta tržišta.

1. U koju grupu BCG matrice se ubraja koja linija proizvoda?
2. Koje su karakteristike svake grupe?

Studiju vremena karakteriše?

- a) Razvoj od strane Frederika Tejlora
- b) Razvoj od strane Frenka i Lilijan Gilbert
- c) Raščlanjavanje zadatka na posebne pokrete
- d) Zaključak da se plata radnika povećava ili smanjuje u zavisnosti od toga da li je ispunjenja određena radna norma
- e) Ništa od prethodno navedenog

Studija slučaja 9.



Prilikom prevoza biogoriva naftne kompanije “Petrol”, došlo je do izlivanja goriva u more i zagađenja velike površine. Stanovništvo manjeg grada na obali blizu koje se incident dogodio zatražilo je hitnu akciju kompanije. Menadžment kompanije je preuzeo odgovornost za incident i doneo odluku o hitnom preduzimanju mera čišćenja. Stanovništvo nije očekivalo da će menadžment da donese odluku i o dodatnom uređenju kompletnog priobalnog područja te oblasti, što ih je prijatno iznenadilo. Kompanija je takođe kontaktirala kompaniju „Oiltrans” i ugovorila dodatno obezbeđenje tankera, kako ne bi došlo do ponovnog izlivanja. Ovim potezom, kompanija “Petrol” je primenila:

- a) Reaktivnu strategiju
- b) Proaktivnu strategiju
- c) Strategiju fokusa
- d) Defanzivnu strategiju
- e) Strategiju predusretljivosti

Kompanija „Hello“ koja se bavi proizvodnjom bezalkoholnih napitaka, kupila je pivaru „M-Pivo“, primenjujući portfolio strategiju kojom razvija nove poslove i mogućnosti. Vrsta portfolio strategije koju je kompanija „Hello“ iskoristila naziva se?

- a) Povezana asocijacija
- b) Povezana diverzifikacija
- c) Nepovezana diverzifikacija
- d) Nepovezani merdžer
- e) Povezani merdžer